

REGULAMENTO

INTRODUÇÃO

1. Instituído pelo site Mesa Marcada, o Prémio StudioNeves de Sustentabilidade tem como objectivo reconhecer e distinguir iniciativas alinhadas com o conceito de sustentabilidade que contribuam para a melhoria do desempenho empresarial.
 - 1.1. A realização do Prémio tem como objectivos específicos:
 - Estimular o sector de restauração português para o desenvolvimento de práticas de sustentabilidade;
 - Disseminar o conceito de sustentabilidade e de impacto socio ambiental positivo;
 - Reconhecer as práticas sustentáveis e seus resultados para os negócios;
 2. Entende-se por sustentabilidade, para os objectivos do Prémio, as acções da empresa que busquem o equilíbrio entre os aspectos do Ambiente, da Sociedade e da Governação Empresarial, contribuindo para resultados económicos do negócio.

RESPONSABILIDADES

3. A realização do Prémio é de responsabilidade do site Mesa Marcada, sendo o StudioNeves o seu patrocinador. É incumbência da empresa de consultoria empresarial em sustentabilidade Grab a Doughnut oferecer suporte técnico especializado.
 - 3.1. Será estabelecida uma Comissão Interna do Prémio que fica encarregue da gestão das atividades, do julgamento e da avaliação final dos resultados. A Comissão será composta por 1 membro do site Mesa Marcada, 1 membro do StudioNeves e 1 membro da consultoria Grab a Doughnut.
 - 3.2. Questões eventualmente não previstas neste regulamento serão submetidas e avaliadas pela Comissão Interna do Prémio.

INSCRIÇÕES

4. Poderão concorrer ao Prémio, por adesão voluntária, empresas portuguesas do sector de restauração.
5. Será permitida uma inscrição por empresa concorrente. Caso haja mais de uma resposta por empresa concorrente, serão consideradas as respostas que primeiro forem enviadas.
6. O prazo para concorrer ao Prémio decorre de **20 de Outubro de 2021 a 05 de Novembro de 2021**.

Nota: o prazo de inscrição foi prolongado até dia 12 de Novembro

ESTRUTURA E ORIENTAÇÕES

7. O questionário de avaliação é composto por 10 perguntas, sendo 6 perguntas relacionadas com práticas do Ambiente; 2 perguntas com práticas da Sociedade; e 2 perguntas com práticas da Governação Empresarial.
 - 7.1. Poderá ser seleccionado mais de um item por resposta, conforme evolução das práticas da empresa concorrente na temática avaliada.
8. No final do questionário, será solicitado, **opcionalmente**, o relato de um Caso de boas práticas de sustentabilidade da empresa concorrente.
 - 8.1. A temática do Caso de boas práticas deverá incidir sobre **“A retomada verde, em um contexto de pós-pandemia”**. Deve-se mostrar como o contexto da pandemia possibilitou a busca de novas acções, reacções e aprendizados que contribuem para aspectos da sustentabilidade.
 - 8.2. O texto discursivo deve apresentar o problema, a(s) acção (ões), os resultados obtidos, evidências e/ou mensurações de impacto positivo e qual o contributo para a

MESA MACADA – PRÉMIO STUDIO NEVES DE SUSTENTABILIDADE – EDIÇÃO 2021

sustentabilidade. Os relatos deverão se restringir a textos em língua portuguesa, totalizando no máximo 400 palavras.

9. As respostas ao questionário e o Caso deverão considerar as práticas e a performance empresarial nos últimos 2 anos, ou seja, de 01 de janeiro de 2020 a 05 de novembro de 2021.

APRECIACÃO

10. O processo de apreciação ocorrerá entre 05 de novembro e 15 de dezembro de 2021 e divide-se em quatro etapas:

- 10.1. Na primeira etapa, a equipa técnica do Grab a Doughnut avaliará os questionários de acordo com o conjunto de critérios definidos para as 10 questões, atribuindo notas. As 10 empresas concorrentes melhor pontuadas terão seus Casos avaliados pela Comissão Interna do Prémio, que atribuirá notas.

- 10.2. Na segunda etapa, os restaurantes selecionados serão contactados por e-mail e deverão submeter, **obrigatoriamente**, evidências documentais para ilustrar as respostas dadas na etapa anterior. Entende-se por evidências documentos, fotos, comunicações/publicidade, contratos, entre outros. Todo material será tratado com confidencialidade e não terá divulgação pública.

- 10.3. Na terceira etapa, serão realizadas visitas técnicas por membros da Comissão Interna do Prémio aos cinco restaurantes melhor avaliados. As visitas são condição **obrigatória** para a continuidade do processo e ocorrerão presencialmente. Será possível o agendamento das visitas em duas opções de datas.

- 10.4. Na quarta e última etapa, a Comissão Interna do Prémio determinará a empresa concorrente premiada. A decisão é soberana e não estão previstos recursos de nenhum tipo.

11. Os Casos serão avaliados a partir de critérios, sendo atribuído pesos relativos: contribuição para a sustentabilidade (40%); contribuição para os resultados do negócio (20%); potencial de replicação e partilha no sector da restauração (20%).

12. As notas dos questionários, assim como notas do Caso, não serão divulgadas.

13. Os finalistas serão eventualmente contactados, oportunamente, pela Comissão Interna do Prémio para esclarecer possíveis dúvidas.

PREMIAÇÃO

14. O vencedor será anunciado a partir do dia **12 de janeiro de 2021**, em data e horário a divulgar pelo site Mesa Marcada.

15. Ao aderir ao prémio, o restaurante autoriza o uso gratuito da sua imagem e nome, de forma expressa e irrevogável, em eventuais peças de comunicação e divulgação da premiação.